

Aufruf zum bundesweiten Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 28. April 2016 ist der Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag! Deutschlandweit laden Unternehmen und Organisationen an diesem Donnerstag Schülerinnen ab Klasse 5 ein, um Berufe in Technik, IT, Handwerk und Naturwissenschaften zu erkunden. Mehr als 1,6 Millionen Mädchen haben seit 2001 am Girls' Day teilgenommen. Mit großem Erfolg: 40 Prozent der Mädchen möchten in dem am Girls' Day kennengelernten Beruf ein Praktikum machen oder eine Ausbildung beginnen. Rund ein Drittel der Unternehmen, die mehrfach am Girls' Day aktiv waren, haben mittlerweile Bewerbungen von ihren ehemaligen Girls' Day-Teilnehmerinnen erhalten. Die aktuellen Evaluationsergebnisse zeigen außerdem: Mädchen finden naturwissenschaftliche und technische Berufe besonders ansprechend, wenn sie erfahren, dass Tätigkeiten in diesen Berufen Spaß machen, abwechslungsreich sind und mit Menschen zu tun haben. Seien Sie dabei, wenn Mädchen ihre Talente entdecken! Machen Sie beim Girls' Day 2016 mit und nutzen Sie die Potenziale der jungen Frauen für Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation!

Wie können Sie sich beteiligen?

- Als Vorstand oder Leitung eines Unternehmens oder Betriebs, einer Universität oder Forschungseinrichtung, eines Bildungszentrums, einer Behörde oder einer Abteilung können Sie Schülerinnen zum Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag einladen. Sie tragen Ihre Girls' Day-Aktion online ein: www.girls-day.de/Unternehmen_Organisationen. Wenn Ihr Angebot auch für Mädchen mit Behinderungen zur Verfügung steht, können Sie dies ganz einfach mit einem entsprechenden Symbol kennzeichnen. Mehr zur Durchführung barrierearmer Aktionen: www.girls-day.de/barrierearm. Mädchen, Eltern und Lehrkräfte können Ihr Angebot so im Internet abrufen. Als Mitarbeiterin oder Mitarbeiter eines Unternehmens, eines Handwerksbetriebs, einer Behörde oder eines Instituts können Sie Mitmachaktionen, Experimente, Gespräche und Betriebserkundungen zum Girls' Day initiieren oder Ihre Unterstützung anbieten.
- Mädchen können sich unter www.girls-day.de/Maedchen informieren. Sie können ein Girls' Day-Angebot auswählen und sich online oder telefonisch dafür anmelden. Als Eltern können Sie Ihre Tochter auf ihrem Entscheidungsweg begleiten. Unterstützen Sie sie bei der Suche nach einem geeigneten Girls' Day-Platz.
- Als Schulleitung oder Lehrkraft können Sie Ihre Schülerinnen und deren Eltern informieren sowie die Unternehmen in Ihrer Region auf den Tag aufmerksam machen. Sie können Ihre Schule auf unserer Webseite eintragen, um Kontakte in Ihrer Region zu ermöglichen.
- Sie können auch in einem regionalen Arbeitskreis mitwirken oder Kontaktperson für den Girls' Day vor Ort sein. Nutzen Sie bestehende Netzwerke und gewinnen Sie Aktive in Ihrer Region für die Zusammenarbeit, z.B. Kammern, Verbände, Gewerkschaften, Agenturen für Arbeit, Gleichstellungsbeauftragte und Schulen. Bei Fragen können Sie sich an die schon bestehenden Arbeitskreise oder an die Bundesweite Koordinierungsstelle wenden: www.girls-day.de/Arbeitskreise

Parallel zum Girls' Day findet am 28. April 2016 der Boys' Day – Jungen-Zukunftstag statt. Weitere Informationen finden Sie hier: www.boys-day.de

Das hat sich bewährt!

Wenn Sie in Ihrem Haus gleichzeitig Veranstaltungen zum Girls' Day und zum Boys' Day anbieten, führen Sie diese bitte unbedingt getrennt nach Mädchen und Jungen durch – nur so sind die Zukunftstage erfolgreich. Die jeweils spezifische Ansprache von Mädchen beim Girls' Day und Jungen beim Boys' Day ermöglicht ihnen „unter sich“ das Kennenlernen neuer Berufe mit vielfältigen Perspektiven und erschließt Ihnen so zusätzlichen Fachkräftenachwuchs.

Neu in diesem Jahr!

Mit Unterstützung der Bundesagentur für Arbeit gibt es jetzt extra für Lehrkräfte konzipiertes Unterrichtsmaterial zur Vor- und Nachbereitung des Girls' Day.

Hier erhalten Sie Informationen und Unterstützung

Bundesweite Koordinierungsstelle Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag
Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.

Am Stadtholz 24, 33609 Bielefeld

fon +49 521 106-73 57

fax +49 521 106-73 71

info@girls-day.de

www.girls-day.de

Die Bundeskoordinierungsstelle Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF). Der Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag ist ein Projekt des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V. und eine Gemeinschaftsaktion des BMFSFJ und des BMBF, der Initiative D21, der Bundesagentur für Arbeit, des Deutschen Gewerkschaftsbundes, der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, des Deutschen Industrie- und Handelskammertages, des Zentralverbands des Deutschen Handwerks, des Bundesverbandes der Deutschen Industrie und des Bundeselternrats und wird unterstützt durch die Kultusministerkonferenz sowie die Gleichstellungs- und Frauenministerkonferenz.

GEFÖRDERT VON



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

DURCHGEFÜHRT VOM

kompetenzzentrum
TECHNIK • DIVERSITY • CHANCENGLEICHHEIT

UNTERSTÜTZT VON



Die Initiative für
Ingenieurnachwuchs

GESAMT METALL
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektro-Industrie

AKTIONSPARTNER



BDA

INITIATIVE D21



Deutscher
Industrie- und
Handelskammertag

Bundesagentur
für Arbeit



ZDH
ZENTRALVERBAND DER
DEUTSCHEN HANDWERKER

BundesElternRat
Gemeinnützige für better Bildung



KMK
KULTUSMINISTER
KONFERENZ



Initiative für Gleichstellung und Frauenförderung
an Hochschulen und in anderen Bildungseinrichtungen